

Canalad es un servicio proporcionado por **PAGINA DE INICIO, S.L.**

*página* *de* *inicio*

Empresa adherida a:



# Presentación

## El email como efectiva herramienta de marketing.

En la actualidad, dado el avance de las tecnologías de la información, el correo electrónico junto con el teléfono móvil se han convertido en los principales medios de comunicación y transmisión de información en tiempo real.

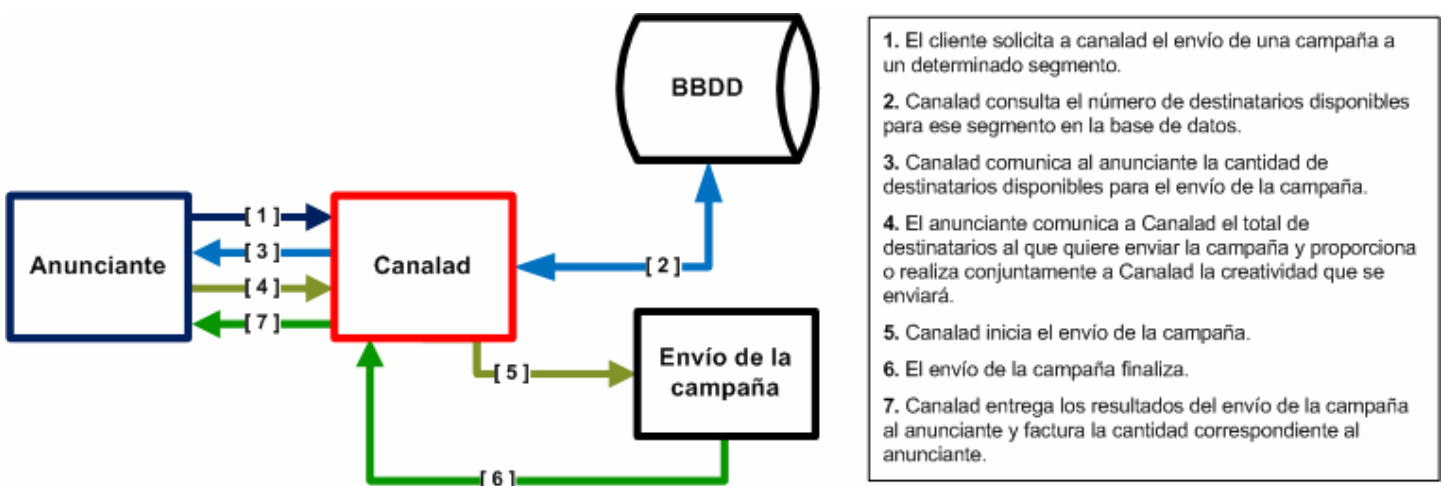
Entre las ventajas del email marketing destaca el bajo coste del mismo en relación a cualquier otro tipo de comunicación directa. Además, destaca de como herramienta de marketing el completo y fiable acceso a las estadísticas de cada una de sus campañas publicitarias, por ejemplo, puede conocer exactamente el número de lecturas y clicks de cada una de las campañas enviadas, para saber así cuáles obtienen mejores resultados para usted.

Al contrario que en publicidad por radio o televisión, usted puede decidir enviar sus campañas a un sector muy determinado de la población, maximizando el rendimiento de su campaña a niveles superiores a los de cualquier otro medio. De tal forma, adelantándonos a sus necesidades, nuestra base de datos se encuentra segmentada por múltiples parámetros, edad, país, provincia, código postal, género, sector, ocupación e intereses entre muchos otros.

## Canalad para anunciantes.

Canalad puede diseñar y enviar las campañas de marketing de su producto a través de un sistema propio de envíos masivos a los sectores de población que usted nos solicite.

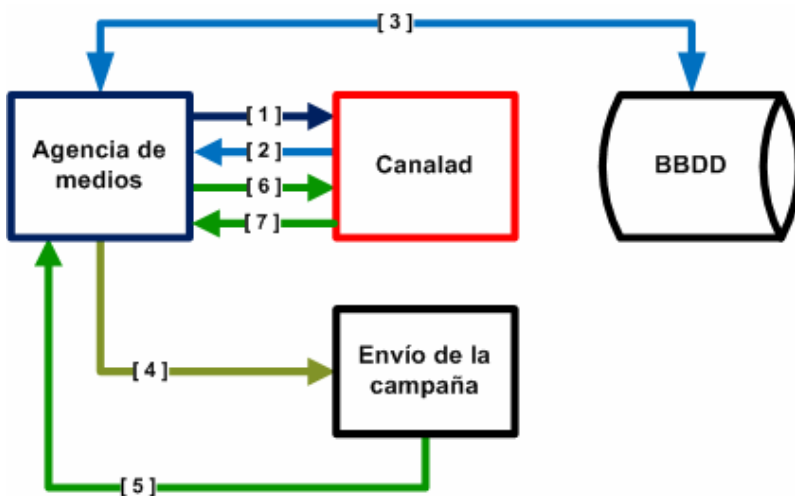
Workflow utilizado para el envío de campañas solicitadas por anunciantes:



## Canalad para agencias de medios.

Si usted forma parte de una agencia de medios, podemos ofrecerle el acceso a nuestra base de datos de suscriptores para que realice por su cuenta el envío de publicidad de sus propios anunciantes.

Workflow utilizado para el envío de campañas directamente por las agencias de medios:



1. La agencia solicita la colaboración con Canalad para el envío de campañas de sus propios anunciantes.
2. Canalad otorga a la agencia la posibilidad de hacer segmentaciones de la base de datos directamente.
3. La agencia realiza la segmentación de la base de datos para el envío de su campaña.
4. La agencia realiza el envío de la campaña.
5. La campaña finaliza.
6. La agencia comunica a Canalad los resultados obtenidos por cada una de las campañas enviadas durante el último periodo.
7. Canalad factura la cantidad correspondiente a la agencia por las campañas enviadas durante el mismo periodo.

## Canalad para webmasters.

¿Tienes una web y quieres rentabilizar tus registros? Canalad ofrece a todos los webmasters que dispongan de una base de datos de suscriptores y quieran afiliarse con nosotros el 60% de todos los beneficios derivados de la explotación de todos los emails mediante el envío de publicidad por parte de nuestros anunciantes. Cada webmaster dispone de un panel de control con estadísticas de campañas enviadas a sus usuarios y los ingresos generados por cada una de ellas en tiempo real.

# Características de nuestra base de datos de suscriptores

## Actualmente.

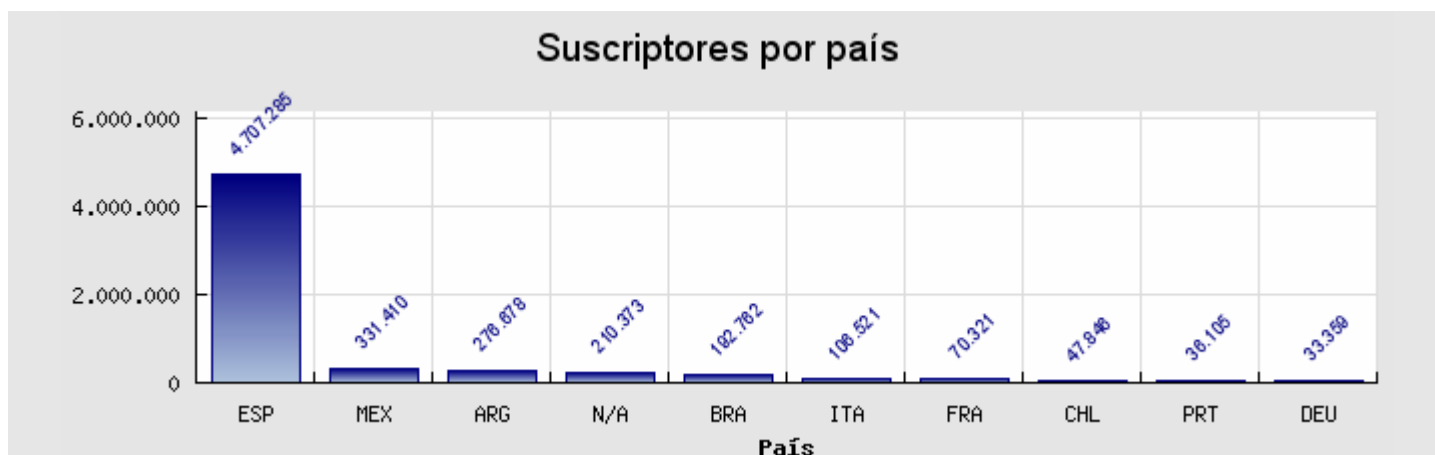
Canalad dispone de una base de datos con más de **6.000.000 de suscriptores voluntarios opt-in**, formado prácticamente en su totalidad por personas con amplia formación académica y con un poder adquisitivo de nivel medio / alto, dispuestas a recibir información sobre los productos que usted puede ofrecerle.

La base de datos de canalad está formada en su totalidad por las suscripciones de nuestros sitios web afiliados con nuestra plataforma, con los que compartimos los ingresos derivados de la explotación de la base de datos.

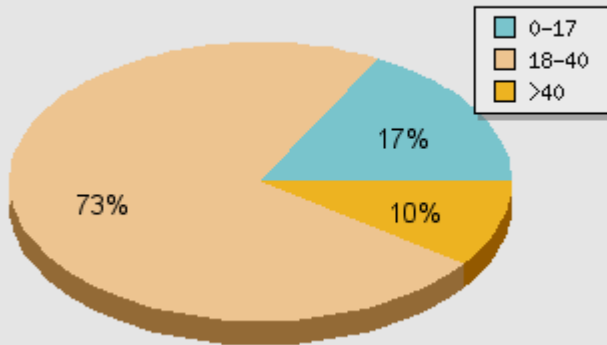
Toda la información contenida en nuestra base de datos está protegida por las más estrictas normas de seguridad cumpliendo con las más estrictas regulaciones y condiciones de la **Agencia Española de Protección de Datos**.

## Estadísticas y opciones de segmentación.

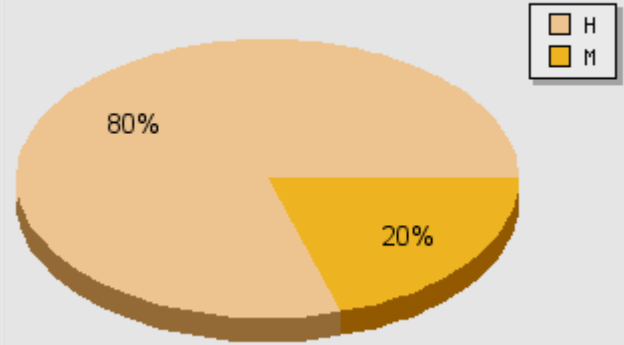
A continuación le presentamos las estadísticas de nuestra base de datos, generadas en el momento de creación de éste documento. Si lo desea, puede obtener estadísticas actualizadas diariamente accediendo a la siguiente url: <http://www.canalad.com/web/?/es/secciones/anunciantes>



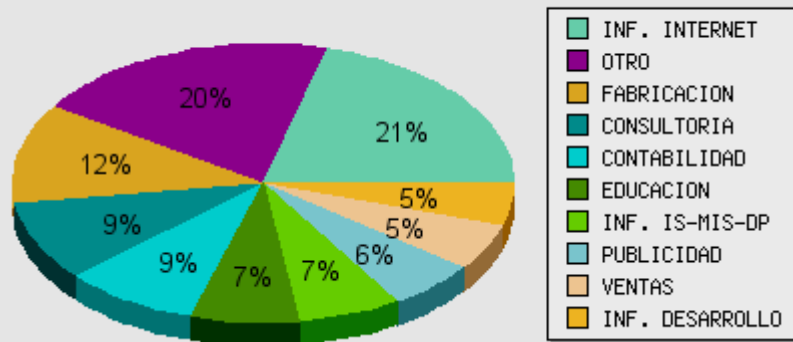
### Suscriptores por edad



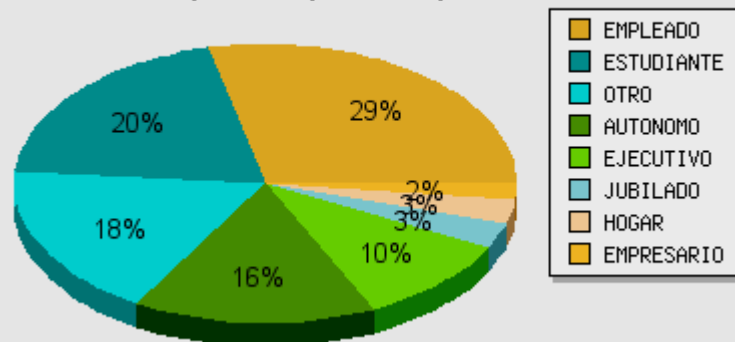
### Suscriptores por género



### Suscriptores por sectores



### Suscriptores por ocupaciones





## Crecimiento.

Día a día, nuestros afiliados nos envían más de base de datos crece con más de 2.000 nuevas suscripciones diarias. Además, incorporamos constantemente información de bases de datos procedentes de nuevas afiliaciones de sitios web.

## Casos de éxito

### IT Works Investing On Technology, S.L. (itworks.es)

#### Perfil de la empresa:

IT Works es la Solución a la necesidad surgida para la búsqueda y elección del perfil más adecuado en los procesos de selección de personal especializados en las nuevas Tecnologías, manteniendo un compromiso entre la sencillez y profesionalidad.

Para ello, han establecido Acuerdos de Colaboración con Universidades y Centros de Formación en el ámbito Nacional, manteniendo una base de datos con perfiles actualizados según la necesidad del Mercado.

#### Objetivo:

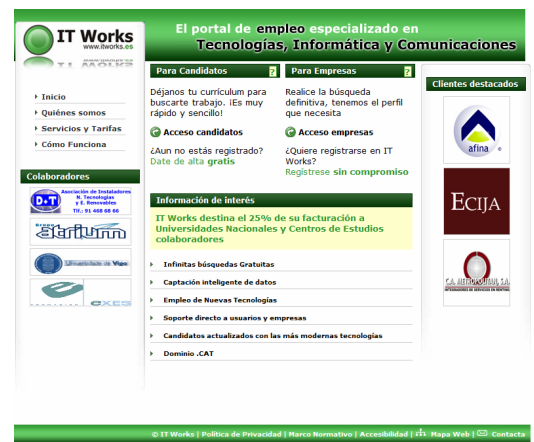
El objetivo de la campaña de itworks es conseguir un mínimo de 750 nuevos registros en su web y darse a conocer en el sector de la población interesado en optar a un puesto de trabajo en el sector de las nuevas tecnologías.

#### Campaña enviada por Canalad:

- ☞ País: España
- ☞ Edad: Entre 20 y 40 años.
- ☞ Ocupación: Desempleado.
- ☞ Destinatarios: 75.000 máximo.

#### Resultados obtenidos:

- ☞ Emails leídos: 29.700 (39.6%).
- ☞ Nuevos registros en itworks.es a través de la campaña: 825 (1.1%).



## ¿Desea más información?.

### Online:

Por favor, diríjase a nuestra página web, <http://www.canalad.com>, si desea contactar con nosotros, solicitar más información o contratar nuestros servicios. Allí encontrará sendos formularios de contacto en cada una de las secciones correspondientes.

Adicionalmente, puede escribirnos a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico:

Anunciantes y agencias de medios:

[anunciantes@canalad.com](mailto:anunciantes@canalad.com)

Webmasters:

[webmasters@canalad.com](mailto:webmasters@canalad.com)

### Offline:

Teléfono:

(+34) 92 562 08 09

FAX:

(+34) 92 567 05 03

### Personal de Contacto:

#### Dirección comercial:

Gregorio López-Triviño Barras

[goro@canalad.com](mailto:goro@canalad.com)

Teléfono: 676 60 53 13

#### Responsable de Medios:

Patricia Juárez Novoa

[patricia@canalad.com](mailto:patricia@canalad.com)

Teléfono: 669 62 33 21



## Datos legales y localización.

### Página de Inicio, S.L.

CIF: B45566460

Ronda Buenavista 18, Bloque 3, Escalera 2.

CP: 45005.

### Oficina:

Avenida de Irlanda 15, Bloque10, 3ºA.

CP: 45005.

Toledo, España.

Teléfono: (+34) 92 562 08 09

FAX: (+34) 92 567 05 03

