

Canalad Corregistros es un servicio proporcionado por **PAGINA DE INICIO, S.L.**

página  *inicio*

The logo for "página de inicio" features the word "página" in a black, lowercase, sans-serif font, followed by a stylized red and white "@" symbol, and then the word "inicio" in a black, lowercase, sans-serif font.

Empresa adherida a:



Presentación

Corregistro: Como mejorar su publicidad en Internet.

Es la más novedosa y efectiva herramienta de publicidad online, está basado en aumentar su lista de clientes potenciales de una manera económica y fiable. Con una BBDD conseguida por medio de correos podrá hacer envíos de mail marketing las veces que sean necesarias para presentar sus nuevos productos o las nuevas ofertas que saques al mercado.

Cree rápidamente su propia newsletters sin depender de otras empresas para realizar sus tareas de marketing.

Corregistro para anunciantes.

Los correos que ofrecemos para anunciantes pueden ser de 2 tipos:

a) Corregistro optin:

- Se añade en el formulario de las webs afiliadas y cuando el usuario se registra debe aceptar los términos y condiciones del anunciante y esa dirección de correo electrónico entra a formar parte de su BBDD.
- El anunciante puede pedir campos adicionales al aceptar el correo como por ejemplo sería el móvil y operadora del registrado.
- Es la opción más económica y al no ser un registro obligatorio dispone de bastante calidad además los emails pasan por varios filtros para evitar no válidos o con segmentación errónea (un ejemplo sería que controlamos país, ciudad y código postal por la IP del registrado)

b) Corregistro dobleoptin:

- Los usuarios se registran de la misma manera que en Corregistro.
- Los registrados tienen una mayor calidad al reenviársele un email y ellos deben leer el email y validar el correo.
- El precio es mayor y se empareja a CPL en calidad y rendimiento.

En ambos tipos de correos se pueden pedir varios datos como puede ser email, edad, código postal, sexo, país, teléfono y ocupación.

El anunciante dispone de un panel de control donde controlará los registros en tiempo real y podrá hacer limitaciones en el número de correos a recibir.

Corregistros para agencias de medios.

Este servicio lo ofrecemos también a través de agencias de medios al disponer de una cartera de webs muy amplia. Nuestro potencial son 2.000 correlistros en optin y 600 en doble optin por campaña.

Corregistros para webmasters.

Una novedosa forma de sacar rentabilidad en sus webs usando el registro en su web. Este sistema es compatible con empresas de mail marketing como puedan ser Canalmail o Antevenio.

El sistema es muy sencillo, en el apartado de registro de su web añadimos unos términos y condiciones y la imagen del correlistro pudiendo en la opción de optin disponer de más de un correlistro en el sistema.

Estos correlistros sólo serán usados para la empresa que es contratada así pues no podrán ser usados para mail marketing ni para envío de spam.

Disponemos de un PDF muy completo de cómo añadir el código al formulario de la web y luego las campañas que terminen se cerrarán automáticamente y las nuevas que aparezca dentro del panel con seleccionarla ya pasarían directamente al formulario sin tocar nada de la programación.

Los beneficios rondan de entre 0,15 a 0,40 € por cada email válido en modo optin y en la opción doble optin de entre 0,70 a 1,10 € por registro.

Todas las estadísticas y rendimientos están indicados en la zona de clientes de canalad.com así como el precio por email y el límite de emails de cada correlistro. Las estadísticas son en tiempo real y a final de mes se descuenta el % de emails no válidos ya sea por emails falsos o rebotados.

En modo doble optin se indican los emails que han aceptado la oferta y los que han validado el optin (esto se realizará una vez al día)

Los pagos se realizan a mes vencido.

F.A.Q.

Preguntas y respuestas para anunciantes

P: ¿Cómo podemos realizar envíos propios a la BBDD?

R: Al conseguir por medio de correlistros una BBDD fuerte para poder hacer envíos debemos tener en cuenta que debemos disponer de, un sistema de envío potente que haga que los emails lleguen a la bandeja de entrada de las cuentas de emails de los clientes de la BBDD sin que vaya a la carpeta de Spam, un sistema de baja para que el registrado se pueda eliminar de su base de datos y no volver a enviarle ningún email y tener registrada la BBDD en la Agencia de Protección de Datos española. Todos estos requisitos son sencillos y nosotros ofrecemos a los Anunciantes la ayuda para realizarlo todo correctamente.

P: ¿Corregistro es mejor que mail marketing?

R: Son métodos distintos. Mail marketing es mas sencillo para los anunciantes dado que no deben hacer nada aunque es mas caro dado que un envío el CPM suele costar 50 euros que el email sale a 0,05 céntimos y realizando 3 envíos de correlistros consigues rentabilizarlos teniendo en cuenta los que se dan de baja y las tasas de apertura. También el correlistro requiere más pasos y un sistema de envío respecto a la captación y calidad de los usuarios es prácticamente la misma en mail marketing y correlistros

Preguntas y respuestas para webmasters

P: ¿Qué rendimiento puedo obtener con correlistros en mi web y puedo compaginarlo con mail marketing?

R: El pago menor de correlistro son aproximadamente 0,15 € por email español y en modo doble optin son de media 0,8 € y el porcentaje de registrados es en torno al 10% así que una web media con 500 registrados españoles al día pueden ser 25 euros diarios y este sistema es aceptado por las compañías de mail marketing dado que no es competencia directa con su negocio.

P: ¿Mis usuarios se molestarán con este sistema?

R: Los anunciantes usan el registro para envíos de sus promociones y no venden ni negocian dicha BBDD para otros anunciantes ni para otros servicios.

P: ¿Los beneficios cuando los cobro y donde puedo ver las estadísticas?

R: Los beneficios se pagan a mes vencido y las estadísticas aparecen en tiempo real en la zona de clientes de canalad.com.

Casos de éxito

Easy Voyage, (easyvoyage.com)



Perfil de la empresa:

EasyVoyage es una agencia de viajes online francesa que quiere dar el salto al mercado español ofreciendo grandes ofertas para viajar a precios reducidos.

Objetivo:

El objetivo de la campaña es conseguir una base de datos para poder hacer envíos de email para captar clientes. Al disponer de un

sistema de envío y una programación de bajas y tener una BBDD registrada en la Agencia de Protección de Datos Española decidieron conseguir emails propios para poder realizar envíos sin depender de empresas externas y sin volver a desembolsar más dinero para futuras campañas.

Canalad Corregistro:

- Captación de emails: En la sección de registros de multitud de páginas webs al registrarte en dichas webs aceptas los términos y condiciones de EasyVoyage y así su email pasa a formar parte de la BBDD de EasyVoyage para futuros envíos.
- Datos del email: Nombre, País, Email, Código Postal y Edad.
- Emails conseguidos: 1.000.000
- Emails diarios conseguidos: 16.000

Resultados obtenidos:

Los resultados fueron muy buenos y actualmente estamos ampliando dicha campaña en otros 500.000 emails más. La Tasa de apertura fue de un 15% y el índice de baja por cada envío de mail marketing es de 0,5%

Analizamos dichos resultados:

Con esto han conseguido una base de datos para poder hacer envíos de mail marketing de 1.000 CPM y que con la tasa de apertura de baja que dispone puedes hacer hasta 4 envíos al mes sin perder calidad y consiguiendo unos resultados mucho más económicos que los envíos de mail marketing tradicionales.

¿Desea más información?.

Online:

Por favor, diríjase a nuestra página web, <http://www.canalad.com>, si desea contactar con nosotros, solicitar más información o contratar nuestros servicios. Allí encontrará sendos formularios de contacto en cada una de las secciones correspondientes.

Adicionalmente, puede escribirnos a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico:

Anunciantes y agencias de medios:

anunciantes@canalad.com

Webmasters:

webmasters@canalad.com

Offline:

Teléfono:

(+34) 925 62 08 09

FAX:

(+34) 925 67 05 03

Personal de Contacto:

Responsable de Corregistros:

Gregorio López-Triviño Barras

goro@canalad.com

Teléfono: 676 60 53 13

